

۱۳۹۶/۰۷/۲۶

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در آینه مطبوعات



فهرست



۲	هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران دبیر خود را شناخت	خبربان
		روزنامه صبا
۲	جشنواره بازی های رایانه ای تهران دبیر خود را شناخت	صبا
۳	صنعت بازی های رایانه ای ایران با ۱۲ غرفه به فرانسه می رود	مهر خبرگزاری مهر
۳	صنعت بازی های رایانه ای ایران با 12 غرفه به فرانسه می رود	شبکه خبری ایرنا
۴	صنعت بازی های رایانه ای ایران با 12 غرفه به فرانسه می رود	بیباک
۴	باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه	خبرگزاری پانا
۵	صنعت بازی های رایانه ای ایران با ۱۲ غرفه به فرانسه می رود	خبرگزاری صدا و سیما
۵	حضور بازی های رایانه ای ایران در نمایشگاه تجاری فرانسه	ایران
۵	صنعت بازی های رایانه ای ایران با 12 غرفه به فرانسه می رود	فانور
۶	صنعت بازی های رایانه ای ایران با 12 غرفه به فرانسه می رود	ECONEWS
۷	باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه	خبرگزاری باشگاه فوتبال ملوان آما Ama News Agency OASAO
۷	حضور پررنگ ایران در «گیم کانکشن»	کسترنش
۸	باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه	خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA
۸	صنعت بازی های رایانه ای ایران با 12 غرفه به فرانسه می رود	دز
۹	باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه	دز یا بازی
۹	باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه	ایرانم آکادمیست
۱۰	باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه	پاگاه
۱۰	باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه	تپستان

۱۱

حضور پررنگ بازی سازمان ایرانی در گیم کانکشن فرانسه

خبرگزاری دانشجویان ایران
ISNA

۱۱

حضور پررنگ بازی سازمان ایرانی در گیم کانکشن فرانسه

خودرو برتر
Mediacenter

۱۲

حضور پررنگ بازی سازمان ایرانی در گیم کانکشن فرانسه

بانک برتر
Bank Mellat

۱۲

حضور پررنگ بازی سازمان ایرانی در گیم کانکشن فرانسه

ارتباطات برتر
Etebatat Bank

۱۳

حضور پررنگ بازی سازمان ایرانی در گیم کانکشن فرانسه

ارمان اقتصادی
Economic Arman

۱۳

باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه

گیمینا
Gimina

۱۴

حضور پررنگ بازی سازمان ایرانی در گیم کانکشن فرانسه

اکو آنلاین
Eko Online

تعداد محتوا : ۲۶



روزنامه

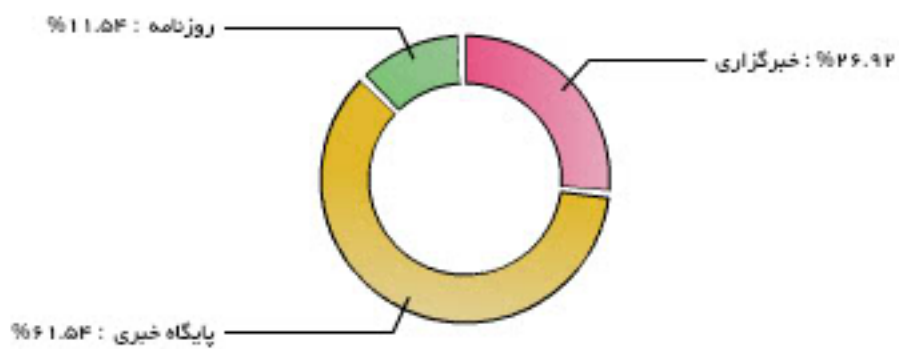
پایگاه خبری

خبرگزاری

۳

۱۶

۷



هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران دبیر خود را شناخت

محمد حاجی میرزایی طی حکمی از سوی مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای به عنوان دبیر هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران منصوب شد.

به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، هفتمین دوره این جشنواره همانند سال گذشته در پایان سال برگزار می‌شود تا بازی‌سازان بتوانند از جریان رسانه‌ای و حمایتی جشنواره برای فروش محصولاتشان در تعطیلات سال نو بهره‌برداری کنند. محمد حاجی میرزایی دبیر این دوره از جشنواره، عضو هیئت مدیره و معاون حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای است و سابقه‌ای طولانی در صنعت بازی‌های رایانه‌ای دارد.

بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، در هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران رویکرد حمایت از بازی‌های ایرانی جدی‌تر از سال‌های گذشته خواهد بود. مدت زمانی برگزاری جشنواره بیش از یک ماه است و علاوه بر بازی‌سازان، گیمرها نیز می‌توانند در جشنواره شرکت کرده و جایزه بگیرند.

در واقع هدف از برگزاری جشنواره امسال تنها به برگزاری یک مراسم اختتامیه و اهدای جوایز به بازی‌سازان ختم نمی‌شود. همچنین همزمان با جشنواره، برنامه مفصل حمایت و فروش بازی‌های موبایلی و بی‌سی‌ایرانی می‌شود تا به توسعه بازار و فروش بیش‌تر این بازی‌ها منجر شود.

جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران دبیر خود را شناخت

صبا: محمد حاجی میرزایی طی حکمی از سوی مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، به عنوان دبیر هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران منصوب شد.

هفتمین دوره این جشنواره همانند سال گذشته در پایان سال برگزار می‌شود تا بازی‌سازان بتوانند از جریان رسانه‌ای و حمایتی جشنواره برای فروش محصولاتشان در تعطیلات سال نو بهره‌برداری کنند.

محمد حاجی میرزایی دبیر این دوره از جشنواره، عضو هیات مدیره و معاون حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای است و سابقه‌ای طولانی در صنعت بازی‌های رایانه‌ای دارد. بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، در هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، رویکرد حمایت از بازی‌های ایرانی جدی‌تر از سال‌های گذشته خواهد بود. مدت برگزاری جشنواره بیش از یک ماه است و علاوه بر بازی‌سازان، گیمرها نیز می‌توانند در جشنواره شرکت کرده و جایزه بگیرند.



برای حضور در گیم کانکشن؛ صنعت بازی های رایانه ای ایران با ۱۲ غرفه به فرانسه می رود (۱۳۹۵/۱۱/۲۲-۱۳۹۶/۰۱/۲۲)

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این نمایشگاه تجربه می کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد.

هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه برآن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

لازم به ذکر است تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.



صنعت بازی های رایانه ای ایران با ۱۲ غرفه به فرانسه می رود (۱۳۹۵/۱۱/۲۲-۱۳۹۶/۰۱/۲۲)

به گزارش شبکه خبری ایرانا به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد.

هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه برآن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

لازم به ذکر است تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

**صنعت بازی های رایانه ای ایران با ۱۲ غرفه به فرانسه می رود (۱۳۹۶-۱۳۹۷-۱۳۹۸)**

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این نمایشگاه تجربه می کند.

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این نمایشگاه تجربه می کند. به گزارش بی باک به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد. هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه برآن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

لازم به ذکر است تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

**صنعت بازی ایران با ۱۲ غرفه به فرانسه می رود باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن**

فرانسه (۱۳۹۶-۱۳۹۷-۱۳۹۸)

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این نمایشگاه تجربه می کند.

به گزارش پانا، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد. هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه برآن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

لازم به ذکر است تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

صنعت بازی های رایانه ای ایران با ۱۲ غرفه به فرانسه می رود (۱۳۹۶-۰۷/۰۷-۱۳۹۴)

صنعت بازی های رایانه ای ایران با ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری «گیم کانکشن» فرانسه از تاریخ ۱۰ آبان به مدت ۳ روز حضور می یابد.

مریم احمدی مدیر امور بین الملل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما گفت: نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویداد های تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود. وی افزود: با توجه به مؤثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد و امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، ۳ شرکت سورنا، پاییزان و مکتب سیاه از طرف بنیاد ملی بازی های رایانه ای حمایت شده و غرفه خواهند داشت. احمدی گفت: پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به علت روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد. وی افزود: شرکت ایرانی راسینا، آناشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر تور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. مدیر امور بین الملل بنیاد ملی بازی های رایانه ای گفت: تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازار های جهانی از طریق حضور در نمایشگاه های بین المللی، چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

حضور بازی های رایانه ای ایران در نمایشگاه تجاری فرانسه (۱۳۹۶-۰۷/۰۷-۱۳۹۴)

صنعت بازی های رایانه ای ایران با ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری «گیم کانکشن» فرانسه از تاریخ ۱۰ آبان به مدت ۳ روز حضور می یابد.

ایران آنلاین / مریم احمدی مدیر امور بین الملل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما گفت: نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویداد های تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود. وی افزود: با توجه به مؤثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد و امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، ۳ شرکت سورنا، پاییزان و مکتب سیاه از طرف بنیاد ملی بازی های رایانه ای حمایت شده و غرفه خواهند داشت. احمدی گفت: پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به علت روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد. وی افزود: شرکت ایرانی راسینا، آناشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر تور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. مدیر امور بین الملل بنیاد ملی بازی های رایانه ای گفت: تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازار های جهانی از طریق حضور در نمایشگاه های بین المللی، چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است. / صدا و سیما

برای حضور در گیم کانکشن؛ صنعت بازی های رایانه ای ایران با ۱۲ غرفه به فرانسه می رود (۱۳۹۶-۰۷/۰۷-۱۳۹۴)

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این نمایشگاه تجربه می کند.

به گزارش فانوس ، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود. با توجه به مؤثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا (نامنه دارد ...)

(ادامه خبر ...) در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد. هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه بر آن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

لازم به ذکر است تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

منبع: مهر
انتهای پیام /



صنعت بازی های رایانه ای ایران با ۱۲ غرفه به فرانسه می رود (۱۳۹۶-۹۵/۱۰/۱۱)

اقتصاد ایران: صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این نمایشگاه تجربه می کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد. هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه بر آن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

لازم به ذکر است تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.



صنعت بازی ایران با ۱۲ غرفه به فرانسه می رود باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن

فرانسه (۱۶/۱۷، ۱۹-۲۰۱۵)

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این نمایشگاه تجربه می کند.

به گزارش گروه علم و فناوری آنا، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد.

هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه برآن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

لازم به ذکر است تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.



کیسینتس

حضور پررنگ ایران در «گیم کانکشن» (۱۶، ۱۷، ۱۹، ۲۰-۱۵)

صنعت بازی های رایانه ای ایران با ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری «گیم کانکشن» فرانسه از تاریخ ۱۰ آبان به مدت ۳ روز حضور می یابد.

به گزارش پایگاه خبری گسترش، مریم احمدی مدیر امور بین الملل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در مصاحبه خبرگزاری صدا و سیما گفت: نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویداد های تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

وی افزود: با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد و امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، ۳ شرکت سورنا، پاییزان و مکعب سیاه از طرف بنیاد ملی بازی های رایانه ای حمایت شده و غرفه خواهند داشت.

احمدی گفت: پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به علت روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد.

وی افزود: ۸ شرکت ایرانی راسپینا، آناشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال

آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است.

مدیر امور بین الملل بنیاد ملی بازی های رایانه ای گفت: تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازار های جهانی از طریق حضور در نمایشگاه های بین المللی، چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

**باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه (۱۴/۱۱/۲۰۲۲ - ۲۱/۱۱/۲۰۲۲)**

تهران - ایرنا - صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این رویداد تجربه می کند.

به گزارش روز چهارشنبه خبرنگار گروه فرهنگی ایرنا از بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد.

امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و بلاک کیوب گیمز (Black Cube Games) از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود، بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند.

این پکیج شامل غرفه چهار متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد.

هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما، شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است.

علاوه بر آن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

نمایشگاه گیم کانکشن از ۱۰ آبان ماه به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

فرهنگ ** ۹۳۳۸ **

**برای حضور در گیم کانکشن؛ صنعت بازی های رایانه ای ایران با ۱۲ غرفه به فرانسه می رود (۱۴/۱۱/۲۰۲۲ - ۲۱/۱۱/۲۰۲۲)**

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این نمایشگاه تجربه می کند.

به گزارش تاکنیوز به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد.

امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و بلاک کیوب گیمز (Black Cube Games) از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود، بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند.

این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد. هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما، شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است.

علاوه بر آن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

لازم به ذکر است تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه (۱۳۱۵-۱۳۱۶)

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این نمایشگاه تجربه می کند. نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد. هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناشید، نواگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه بر آن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

لازم به ذکر است تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه (۱۳۱۵-۱۳۱۶)

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این رویداد تجربه می کند.

به گزارش ایران اکتونومیست به نقل از بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و بلاک کیوب گیمز (Black Cube Games) از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود، بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه چهار متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد.

هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناشید، نواگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است.

علاوه بر آن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد. نمایشگاه گیم کانکشن از ۱۰ آبان ماه به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

**باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه (۱۳۹۴-۱۳۹۵)**

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این نمایشگاه تجربه می کند. به گزارش پردیس گیم، به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو پلیت حضور در نمایشگاه می شد. هشت شرکت ایرانی راسپینا، آتاشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه بر آن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

لازم به ذکر است تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

**باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه (۱۳۹۴-۱۳۹۵)**

خبرگزاری سیستان: صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این نمایشگاه تجربه می کند.

به گزارش خبرگزاری سیستان به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو پلیت حضور در نمایشگاه می شد. هشت شرکت ایرانی راسپینا، آتاشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه بر آن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

لازم به ذکر است تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

پایان پیام/۳۷

حضور پررنگ بازی سازان ایرانی در گیم کانکشن فرانسه (۱۳۹۵/۰۷/۱۶ - ۱۳۹۵/۰۷/۲۰)

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه حضور می یابد.

به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد.

هشت شرکت ایرانی راسپینا، آتاشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه برآن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

انتهای پیام

خودرو پارس
Choro Pars

حضور پررنگ بازی سازان ایرانی در گیم کانکشن فرانسه (۱۳۹۵/۰۷/۱۶ - ۱۳۹۵/۰۷/۲۰)

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه حضور می یابد.

به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد.

هشت شرکت ایرانی راسپینا، آتاشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه برآن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

منبع: خبرگزاری ایسنا

**حضور برترنگ بازی سازان ایرانی در گیم کانکشن فرانسه (۱۶/۱۱/۲۰۲۲ - ۱۶/۱۲/۲۰۲۲)**

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه حضور می یابد.

به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد.

هشت شرکت ایرانی راسپینا، آتاشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه برآن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

منبع : خبرگزاری ایسنا

**حضور برترنگ بازی سازان ایرانی در گیم کانکشن فرانسه (۱۶/۱۱/۲۰۲۲ - ۱۶/۱۲/۲۰۲۲)**

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه حضور می یابد.

به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و Black Cube Games از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد.

هشت شرکت ایرانی راسپینا، آتاشید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه برآن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

انتهای پیام

منبع : خبرگزاری ایسنا

حضور پررنگ بازی سازان ایرانی در گیم کانکشن فرانسه (۱۳۹۵-۱۳۹۶)

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه حضور می یابد. به گزارش پایگاه خبری آرمان اقتصادی، به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود. با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و **Black Cube Games** از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد. هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناسید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه بر آن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

انتهای پیام

منبع: ایسنا

باشکوه ترین حضور صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن فرانسه (۱۳۹۵-۱۳۹۶)

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، بی سابقه ترین حضور را در این نمایشگاه تجربه می کند. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و **Black Cube Games** از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود؛ بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد. هشت شرکت ایرانی راسپینا، آناسید، نوآگیمز، آواگیمز، ایدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه بر آن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

لازم به ذکر است تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

حضور پررنگ بازی سازان ایرانی در گیم کانکشن فرانسه (۱۳/۱۱/۹۶-۱۷/۱۱/۹۶)

صنعت بازی سازی ایران با داشتن ۱۲ غرفه در نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه حضور می یابد.

به گزارش ایستا، به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه، یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری صنعت بازی در دنیا است که با هدف انجام معاملات تجاری بین سازنده و ناشر برگزار می شود.

با توجه به موثر بودن این نمایشگاه در امر تجارت بازی، در سال های اخیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای از بازی سازان ایرانی حمایت می کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند و عموماً با توجه به محدودیت های موجود به طور میانگین از سه شرکت حمایت می شد. امسال نیز پس از دریافت درخواست ها، سه شرکت سورنا، پاییزان و **Black Cube Games** از طرف بنیاد مورد حمایت گرفته و غرفه خواهند داشت.

پس از ارائه پیشنهاد ویژه ی گیم کانکشن فرانسه برای بازی سازان ایرانی به دلیل روابط حسنه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای که یک پکیج ویژه با تخفیف ۸۴ درصدی بود بازی سازان ایرانی نیز به خوبی از این فرصت استفاده کردند. این پکیج شامل غرفه ۴ متری و دو بلیت حضور در نمایشگاه می شد.

هشت شرکت ایرانی راسپینا، آتاشید، نوآگیمز، آواگیمز، اپدک و استودیو هنر نور و حرکت، دیجیتال درگون و دیدما؛ شرکت های فعال صنعت بازی در ایران هستند که به عنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز غرفه ای اختصاصی برای خود و رویداد تی جی سی سال آینده در این نمایشگاه خواهد داشت و بدین ترتیب سهم صنعت بازی ایران در نمایشگاه گیم کانکشن به ۱۲ غرفه می رسد که تاکنون بی سابقه بوده است. علاوه برآن برخی از بازی سازان ایرانی نیز به صورت مستقل و به عنوان شرکت کننده و نه غرفه دار در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

تاکنون بخش زیادی از صادرات بازی های ایرانی به بازارهای جهانی از طریق همین حضور در نمایشگاه های بین المللی چون گیمز کام و گیم کانکشن اتفاق افتاده است.

نمایشگاه گیم کانکشن از تاریخ ۱۰ آبان به مدت سه روز در شهر پاریس برگزار می شود.

انتهای پیام

منبع: خبرگزاری ایستا

راهنمای بولتن

قالب محتوا

خبر 

یادداشت 

گزارش 

مقاله 

اطلاعیه 

فراخوان 

گفتگو 

پیام مردمی 

تصویری 

شماره صفحه



پوزهاب

مثبت 

منفی 

بی طرف 

جهت گیری محتوا 

عنوان خبر

منابع دیگر: منبع ۱ | منبع ۲ | منبع ۳ | ...

محل قرارگیری خلاصه خبر

محل قرارگیری

فراوانی خبر

بریده جراید در روزنامه

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در آینه مطبوعات

۱۳۹۶/۰۷/۲۶

